

# **Agriturismo Piemonte: premiate le aziende agrituristiche e il “Made in Italy” di prossimità**

*“La vacanza in agriturismo è stata la prima scelta degli italiani per Pasqua e Pasquetta”.* Lo ha detto **Lorenzo Morandi presidente di Agriturismo Piemonte**, l'Associazione Nazionale per l'Agriturismo, l'Ambiente e il Territorio, prima associazione di agriturismo in Italia, costituita dalla Confagricoltura nel 1965, per promuovere e tutelare l'agriturismo, i prodotti nazionali dell'enogastronomia regionale, l'ambiente, il paesaggio, la cultura rurale.

*“In **Piemonte**, per il primo lungo week end di primavera gli ospiti hanno scelto la campagna, l'aria aperta, mete vicine, ambienti genuini e l'assaggio delle eccellenze enogastronomiche che caratterizzano i nostri territori”* prosegue Morandi, sottolineando quanto sia in aumento il numero dei sostenitori delle vacanze sempreverdi.

In Italia le **aziende agrituristiche** attive sono più di **25.000** e oltre il 60% dei comuni italiani ne ospita almeno una. Quasi la metà offre almeno tre servizi e più di una su tre è condotta da un'imprenditrice

Tuttavia, alcune note dolenti sono state evidenziate da Agriturismo e riguardano la difficoltà a reperire personale e il peso dei forti aumenti delle materie prime: ad esempio, in un anno, la farina è aumentata del 150%, lo zucchero del 100%, latte, carni e ortaggi dell'80% e oltre il 150% i costi energetici. Per contro, responsabilmente, gli imprenditori agrituristiche hanno solo leggermente ritoccato i loro prezzi.

*“Il settore dell’agriturismo italiano, con le sue peculiarità uniche al mondo, si conferma una parte strategica all’interno dell’offerta turistica nazionale. Ci siamo finalmente gettati alle spalle la pandemia – conclude il presidente Morandi – e i risultati lo stanno dimostrando. Si ricomincia con una maggiore pianificazione e programmazione delle proprie vacanze anche se preoccupa, soprattutto in vista della prossima stagione estiva, la difficoltà a reperire personale”.*