

# I 50 anni di CNA Piemonte: un'Assemblea dedicata all'inclusione e al futuro

In occasione del **50° anniversario**, CNA ha celebrato oggi, lunedì 4 novembre, la sua Assemblea presso l'UniCredit University di Torino. L'evento ha avuto come tema centrale **'Visione, Dedizione, Futuro'**, ribadendo l'impegno dell'Associazione a guardare avanti e a prepararsi per le sfide dei prossimi anni.

Dopo i saluti istituzionali del **Presidente della Regione Piemonte Alberto Cirio e dell'Assessore regionale alle attività produttive Andrea Tronzano**, della **Vice Presidente del Senato Anna Rossomando**, di **Michela Favaro**, **Vicesindaca della Città di Torino** e della **Regional Manager Nord Ovest UniCredit Paola Garibotti** è stato presentato in anteprima il **VII Rapporto dell'Indagine Monitor Piccole Imprese** intitolato **'Donne e uomini titolari d'impresa: DIS-SIMILI'** a cura del **professor Daniele Marini**.

A seguire ha avuto luogo una tavola rotonda che ha visto la partecipazione delle **Onorevoli Chiara Appendino, Chiara Gribaudo, Augusta Montaruli e Claudia Porchietto**.

Hanno chiuso i lavori **Claudio Giovine, Direttore della divisione Economica di CNA** e **Giovanni Genovesio, Presidente di CNA Piemonte**.

**Giovanni Genovesio, Presidente Regionale di CNA Piemonte**, dichiara: *"Celebrare il 50° anniversario della nostra associazione non è solo un momento per riflettere sulla nostra storia, ma soprattutto l'occasione di porre le basi di un futuro prospero e sostenibile per le nostre imprese. Il tema di quest'anno, **'Visione, Dedizione, Futuro'**, riflette il nostro impegno a rimanere un punto di riferimento per le*

*aziende artigiane e le microimprese che rappresentiamo”.*

**Delio Zanzottera, Segretario Regionale di CNA Piemonte,** aggiunge: *“Il nostro **Osservatorio annuale ‘Monitor’** quest’anno si focalizza su temi di grande attualità come l’imprenditoria femminile e il contributo essenziale delle nuove generazioni. Questi sono elementi chiave per garantire la competitività e l’innovazione delle nostre imprese in un contesto economico in continua evoluzione”.*

L’evento ha rappresentato un momento fondamentale di confronto e riflessione per la definizione delle strategie future che guideranno CNA Piemonte e i suoi associati.